



Umwelt- und Nachhaltigkeitskonzept

„Die größte Gefahr für unseren Planeten ist der Glaube, dass jemand anderes ihn rettet.“ (Robert Swan)



Unsere Umwelterklärung

Am Campingplatz MICAMPA Wien Donau sind Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung keine leeren Worte, sondern ein wichtiger Teil unserer täglichen Arbeit. Als Betrieb der Verkehrsbüro Hotellerie, Mitglied der VERKEHRBUERO HOSPITALITY, sind wir Teil eines großangelegten, betrieblichen Umweltmanagements. Durch die vielfältigen Maßnahmen und gezielten Schwerpunkte in allen Bereichen unseres Hauses, gelingt uns ein wichtiger Beitrag zur Umsetzung.

Für unser Engagement streben wir eine Erneuerung der Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusbetriebe an. Das bedeutet, dass wir nicht nur an bestehenden Maßnahmen festhalten, sondern diese auch regelmäßig überprüfen und laufend neue Ziele setzen wollen. Folgende Themen sind uns dabei wichtig:

1) Management & Kommunikation

Bei der Umsetzung unserer Umweltpolitik binden wir alle unsere Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Besucher:innen mit ein:

- Wir kommunizieren unsere Maßnahmen & Ziele schriftlich und unser internes Umweltteam achtet streng auf deren Umsetzung. Wir stärken das Bewusstsein dafür durchlaufende Schulungen.
- Umweltfreundliches Beschaffungswesen durch bewusste Auswahl unserer Lieferanten, in enger Zusammenarbeit mit unserem Konzern-Einkauf und somit gleichzeitig Einbindung unserer Partner in unser tägliches Bestreben für eine intakte Umwelt.
- Regelmäßig überprüfen wir die Energie-, Wasser- und Chemieverbrauchszahlen als Basis für laufende Optimierungen.
- Berücksichtigung des Umweltgedankens sowie des Thema Nachhaltigkeit bei neuen Investitions-Projekten.
- Wir übernehmen soziale Verantwortung. So gibt es für unsere Mitarbeiter:innen neben einem täglichen frisch zubereiteten Frühstücksangebot, die Möglichkeit auch Mittag- oder Abendessen im Hotel einzunehmen. Darüber hinaus bieten wir auch ein umfangreiches Schulungsangebot, Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf & Familie sowie kostenlose medizinische Beratung vor Ort und bei Bedarf. Wir ermöglichen unseren Mitarbeiter:innen, sich im Zuge karitativer Aktionen zu engagieren und unterstützen touristische Ausbildungsstätten durch gemeinsame Projekte.

- Auf Werbegeschenke verzichten wir – außer sie sind nachweislich nachhaltig.
- Aus Rücksicht auf die Gesundheit unsere Besucher:innen und Mitarbeiter:innen führen wir unser Haus als Nichtraucher-Betrieb.

2) Ressourcenschonung

Ressourcenschonung ist ein zentrales Thema unserer Umweltpolitik, denn viele unserer Rohstoffe stehen nicht unendlich zur Verfügung:

- Wir achten darauf, Papier zu sparen und die täglichen Abfallmengen zu reduzieren indem wir:
 - weitgehend auf Drucksorten verzichten. So finden unsere Besucher:innen alle wichtigen Informationen am digitalen Gästebildschirm vor.
 - sukzessiver Umstieg auf papierlose Bürolösungen in allen möglichen Bereichen
 - Abfalltrennsysteme im öffentlichen Bereich des Betriebes anbieten.
- Bei unseren Duschen, Badewannen, Wasserhähnen und Toiletten halten wir durch wassersparende Maßnahmen die Wasserdurchlaufmenge so gering wie möglich.
- Wir reinigen und warten unsere Geräte im Hotel regelmäßig. Durch das Reinigen und regelmäßige Warten der Geräte können wir diesen Energiefressern entgegenzutreten. Bei Neuanschaffungen achten wir bewusst auf besonders energiesparende Geräte.
- Aktive Einbindung von Mitarbeiter:innen & Gästen bei der Mülltrennung und Wiederverwendung wertvoller Rohstoffe.
- Wir sind stets bemüht in unseren F&B-Outlets, mithilfe der Vorbereitung von präzisen F&B-Kalkulationen, die Menge an frisch zubereiteten Getränken und Speisen vorab optimal zu bestimmen, umso wenig Lebensmittel wie möglich zu verschwenden.

3) Umweltbewusster Einsatz von Reinigungsmitteln & Materialien

- Wir haben einen großen Teil unserer Reinigungsmittel auf eine öko-zertifizierte ECO-Linie umgestellt. Um Abfall zu vermeiden, beziehen wir diese in Großgebinden bzw. nachfüllbaren Flaschen.
- Auf die Verwendung von Einweghygieneprodukten verzichten wir, wo immer möglich.
- Unser Wäschelieferant beweist sein Engagement für die Umwelt mit einer Umweltmanagementsystem-Zertifizierung nach dem internationalen Standard ISO 14001.

4) Qualitätssteigerung durch hochwertige Lebensmittel

- Um möglichst wenig Abfall zu produzieren, verzichten wir nach Möglichkeit und auf Basis aktueller Rahmenbedingungen auf Portionspackungen bei Lebensmitteln und verwenden Mehrweggebinde.
- Bei der Auswahl der Lebensmittel achten wir auf Regionalität. So vermeiden wir lange Transportwege und können saisonale Produkte anbieten.
- Wir achten beim Einkauf von Lebensmitteln auf einen erhöhten BIO-Anteil und sind bemüht unseren Fokus auf regionale Produkte stets zu erweitern.
- Unsere Lebensmittelreste werden nach den regulären Öffnungszeiten unseren Mitarbeitern zur Verfügung steht. Somit reduzieren wir unseren Abfall auf ein Minimum.

5) Umweltfreundliche Mobilität

- Der Betrieb ist öffentlich sehr gut angebunden.
- Nach einem 10-minütigen Fußmarsch erreichen unsere Gäste die U-Bahn-Station „Donaustadtbrücke“ von da aus erreichen sie binnen 15 Minuten die Innenstadt und ermöglicht somit eine unkomplizierte An- und Abreise mit der Bahn.

6) Ein Blick in die Zukunft

Wir überprüfen, hinterfragen und verbessern die genannten Maßnahmen laufend und halten diese in einem Aktionsplan fest. Gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen, Besucher:innen sowie Partnern und Lieferanten tragen wir bei zu einer besseren Zukunft.

Wenn Sie weitere Ideen haben – wir freuen uns! Wir wünschen Ihnen in unserem Haus einen angenehmen Aufenthalt, der nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Ihr MICAMPA Campingplatz Wien Donau

Bernd Rettensteiner
Leitung

